



München/Haar, 08.02.2018

Anmeldung zum Danone Nations Cup 2018 eröffnet

Größtes Jugendfußballturniers der Welt geht in die nächste Runde

Ab sofort können sich interessierte U12 Mannschaften für die Teilnahme am diesjährigen Danone Nations Cup (DNC) Deutschland bewerben. Das Turnier ist offen für Vereins-, Schul- oder Straßemannschaften der Jahrgänge 2006 und 2007. Der Danone Nations Cup ist mit jährlich fast zwei Millionen Kindern aus 32 Nationen das weltweit größte Turnier dieser Altersklasse. Mit der Austragung des DNC unterstreicht Danone sein Engagement für einen gesunden und aktiven Lebensstil.

Im Mai 2018 finden zehn Vorrundenturniere in verschiedenen Regionen Deutschlands statt. Mannschaften, die am Deutschlandfinale am 9. Juni in München/Haar teilnehmen wollen, können sich über diese Vorrundenturniere dafür qualifizieren. Beim Deutschlandfinale haben sie die Chance, sich mit den Jugendmannschaften verschiedener Profi-Vereine zu messen, die per Wildcard direkt zum Deutschlandfinale eingeladen werden. Die deutsche Gewinnermannschaft fährt als Team Germany zum Weltfinale des Danone Nations Cup. Im letzten Jahr vertrat das Nachwuchsteam von RB Leipzig Deutschland beim Weltfinale in den USA und erspielte nach einem spannenden Neunmeterkrimi Platz 5.

Danone unterstützt gesunden und aktiven Lebensstil

Nach 18 Jahren hat der Danone Nations Cup seinen festen Platz im Kalender des deutschen Jugendfußballs eingenommen. Unter dem Motto *Believe in your Dreams (Glaube an deine Träume)* lässt der DNC den Traum vieler junger Fußballer wahr werden, einmal an einem internationalen Fußballturnier teilzunehmen. „Ein solches Erlebnis in der Jugend ist für viele sogar der Grund dafür, Sport und Bewegung auch später in ihr tägliches Leben zu integrieren. Dazu tragen wir gerne unseren Teil bei.“, sagt Stefan Stohl, Leiter Unternehmenskommunikation bei Danone.

Mit der Austragung des DNC unterstreicht Danone sein Engagement für einen gesunden und aktiven Lebensstil in Deutschland. Dazu gehört neben Bewegung auch die Entwicklung von gesünderen Ess- und Trinkgewohnheiten. Um diese zu unterstützen, hat Danone sich in den Ende 2016 veröffentlichten *Nutrition Commitments* unter anderem dazu verpflichtet, bis zum Jahr 2020 mit seinen Produkten konkrete Zielwerte bezüglich Zucker- und Gesamtkaloriengehalt zu erreichen.

Die Anmeldung erfolgt online unter www.danonecup.de. Die Teilnahme ist kostenlos.

Die Partner des Danone Nations Cup:





Über Danone:

Die Danone GmbH mit Sitz in Haar bei München, produziert Joghurt- und andere Milchfrischeprodukte in Deutschland in den Molkereien Rosenheim und Ochsenfurt. Beliebte Marken von Danone sind Actimel, Activia, Dany, FruchtZwerge, Oikos, Danone Disney® und die Danone Mars® Produkte. Die Danone GmbH ist Teil des weltweit führenden Lebensmittelunternehmens Danone mit Sitz in Paris, das in den vier verschiedenen Kategorien Milchfrischeprodukte, Mineralwasser, frühkindliche Ernährung und medizinische Nahrung tätig ist. Rund 100.000 Mitarbeiter in 140 Ländern arbeiten täglich an einer gemeinsamen Mission: Die Lebensqualität möglichst vieler Menschen durch gesunde Ernährung zu verbessern.

Kontakt für weitere Informationen:

Bettina Blattner, Unternehmenskommunikation, Tel: +49 89 62733 685, bettina.blattner@danone.com
 Katrin Gneiting, Unternehmenskommunikation, Tel: +49 89 62733 226, katrin.gneiting@danone.com

Die aktuellen Presseinformationen finden Sie auch in unserem Newsroom: <http://presse.danone.de>

Turnierdaten Qualifikationsrunde 2018

- 22. April: Erlbach
- 28. April: Ingolstadt-Etting
- 1. Mai: Bielefeld
- 1. Mai: Düsseldorf
- 5. Mai: Waltershausen
- 10. Mai: Mutterstadt
- 12. Mai: Papenburg
- 20. Mai: Siershahn
- 26. Mai: Hüttlingen
- 27. Mai: Haiger

Finalrunde Deutschland

- 09. Juni: München/Haar



Infos und Anmeldung unter www.danonecup.de